

Regulamin określający warunki oraz zasady prowadzonej przez Xiaomi sprzedaży produktów (towarów) w serwisie allegro.pl

1. Sprzedawcą jest Xiaomi Technology Holandia B.V., spółka prawa holenderskiego, z siedzibą pod adresem E5, WTC The Hague, Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM, Haga, Holandia, wpisana do Rejestru Handlowego (Kamer van Koophandel) pod numerem rejestracyjnym 72954914. Nr VAT 5263299683. E-mail dla Kupujących z Polski: service.pl@support.mi.com; Nr telefonu na terenie Polski: +48 800 111 332 (dalej jako: "**Xiaomi**")
2. Ze względu na koncentrację na segmencie konsumentów, dostępność produktów może być ograniczona do oszacowania potrzeb użytkowników końcowych. Jeśli Kupujący uzna, że ograniczenia dostępności uniemożliwiają mu odsprzedaż produktów, może skontaktować się z Xiaomi w celu omówienia możliwości nawiązania relacji handlowej.
3. Usługi dostawy Xiaomi są dostępne wyłącznie dla adresów znajdujących się na terenie Polski. Oznacza to, że jeżeli Kupujący dokonuje zakupu spoza tego terytorium, musi podać adres w obrębie terytorium i zorganizować odbiór lub dostawę na własny koszt.
4. Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni bez podania przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Produkt wszedł w posiadanie Kupującego lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego, weszła w posiadanie Produktu.
5. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie, Kupujący powinien przesłać oświadczenie przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. Kupujący ma możliwość złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem formularza Allegro.
7. Aby zachować termin odstąpienia od umowy sprzedaży, wystarczy, że Kupujący wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy sprzedaży przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
8. Po odstąpieniu Kupujący jest odpowiedzialny za właściwą pielęgnację i konserwację Produktu, dokładając należytej staranności w celu zapewnienia jego zachowania i ochrony do czasu jego zwrotu do Xiaomi.
9. Kupujący po przesłaniu informacji o skorzystaniu z prawa odstąpienia od umowy otrzyma e-mail potwierdzający otrzymanie oświadczenia przez Xiaomi wraz z etykietą zwrotną. Informacja o zwrocie będzie dostępna również przez panel klienta Allegro.
10. Kupujący ma obowiązek odesłać Produkty bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania etykiety zwrotnej.
11. Zwracany Produkt należy zapakować zgodnie z instrukcją przewoźnika otrzymaną drogą e-mailową. Do zwracanego Produktu należy dołączyć prawidłowo wypełnioną etykietę zwrotną oraz dowód zakupu.
12. Wraz ze zwracanym Produktem Kupujący ma obowiązek zwrócić wszelkie akcesoria, artykuły promocyjne lub upominki, które otrzymał wraz z Produktem.
13. Xiaomi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy sprzedaży, zwróci Kupującemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty wstępnej dostawy produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy). Xiaomi zastrzega sobie prawo do odliczenia od pierwotnej wartości Produktu wszelkich kosztów wynikających z wad Produktu.

14. Xiaomi zastrzega sobie prawo do wstrzymania się ze zwrotem płatności do czasu zwrotu Produktu lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
15. Xiaomi pokrywa koszty dostawy w przypadku zwrotu Produktu na podstawie odstąpienia od umowy sprzedaży. Xiaomi zastrzega sobie prawo do odmowy pokrycia kosztów zwrotu produktu, jeśli ze względu na charakter produktu (np. rozmiar lub waga) nie może on zostać odesłany pocztą.
16. Jeżeli Xiaomi oferuje Produkty łącznie w zestawie, odstąpienie od umowy sprzedaży oznacza odstąpienie od zakupu zestawu i tym samym skutkiem odstąpienia jest obowiązek zwrotu wszystkich Produktów znajdujących się w zestawie.
17. Xiaomi może odmówić zwrotu w następujących przypadkach:
 - Upłynął termin zwrotu. Jeżeli upłynął 14-dniowy okres zwrotu produktu, nie można go już zwrócić.
 - Produkt nie podlega zwrotowi. Zwrotowi nie podlegają Produkty: (i) które nie zostały zakupione przez Allegro; (ii) które były prefabrykowane, wyprodukowane według specyfikacji Kupującego i przeznaczone na zaspokojenie jego zindywidualizowanych potrzeb; (iii) które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostały nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (iv) dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (v) cyfrowe wersje oprogramowania; (vi) oprogramowanie, nagrania audio i wideo w otwartym opakowaniu.
18. Xiaomi odpowiada wobec Kupującego za brak zgodności Produktu z umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i który istniał w chwili jego dostarczenia oraz został zauważony w czasie określonym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, które mają zastosowanie do Kupującego, chyba że Xiaomi określiło dłuższy okres trwałości Produktu.
19. Xiaomi ponosi odpowiedzialność wobec Kupującego za każdy brak zgodności, który istnieje w momencie dostarczenia towarów i który ujawnia się w ciągu dwóch lat od tego momentu.
20. W odniesieniu do Produktów z elementami cyfrowymi, Xiaomi odpowiada wobec Kupującego w czasie określonym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, które mają zastosowanie do Kupującego, za brak zgodności treści cyfrowych lub usług cyfrowych z umową sprzedaży dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w okresie, w którym miały być dostarczane zgodnie z umową sprzedaży.
21. Produkt jest zgodny z umową sprzedaży, jeśli w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Produktów z elementami cyfrowymi - także kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji nadaje się do jakiegokolwiek szczególnego celu, do którego Kupujący ich potrzebuje i który Kupujący przedstawił Xiaomi najpóźniej w momencie zawarcia umowy sprzedaży i w odniesieniu do którego Xiaomi wyraziło akceptację.
22. Xiaomi wyłącza prawo do rękojmi wobec przedsiębiorców.
23. Warunki gwarancji dostępne są w specyfikacji produktu.
24. Wszelkie reklamacje dotyczące produktów mogą być składane za pośrednictwem [CCS-Online](#) lub [SBE-Online](#). W przypadku sprzedaży telewizorów, reklamację można składać za pośrednictwem <https://csmik.com/>.
25. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (w przypadku wyboru metody odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej) lub adres e-mail (w przypadku

wyboru metody odpowiedzi na reklamację drogą elektroniczną), numer telefonu, a także szczegółowy opis i uzasadnienie reklamacji oraz jakich działań lub środków zaradczych Kupujący oczekuje od Xiaomi.

26. Xiaomi nie jest zobowiązane do odpowiadania na reklamacje zgłaszane za pośrednictwem mediów społecznościowych (np. Facebook).
27. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, chyba że Xiaomi wyznaczy inny termin w uzasadnionych przypadkach, o których Kupujący zostanie poinformowany.
28. W przypadku płatności za Produkty, wskazane w załączniku nr 15 do ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2021 r. poz. 685), udokumentowanych fakturą, której łączna kwota przekracza 15 000 PLN brutto lub wynosi równowartość tej kwoty, podatnicy mają obowiązek zastosować mechanizm podzielonej płatności, zgodnie z obowiązującymi przepisami, o ile mechanizm ten ma zastosowanie wobec Kupującego.
29. W przypadku gdy umowa sprzedaży produktów, wskazanych w załączniku nr 15 do ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2021 r. poz. 685), udokumentowanych fakturą, której łączna kwota przekracza 15 000 PLN brutto lub wynosi równowartość tej kwoty, nie zostanie rozliczona przez Kupującego zgodnie z mechanizmem podzielonej płatności w przeciągu 7 dni od złożenia zamówienia, umowa sprzedaży produktów zostanie automatycznie rozwiązana przez system Allegro.
30. Xiaomi dokumentuje sprzedaż Produktów wystawiając fakturę VAT lub paragon. Akceptacja Regulaminu przez Kupującego będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej jest równoznaczna ze złożeniem żądania wystawienia faktury VAT dokumentującej sprzedaż.
31. Jeżeli Kupujący będący osobą fizyczną składa zamówienie przy użyciu danych dotyczących działalności gospodarczej prowadzonej przez Kupującego (w tym z podaniem nazwy/firmy i Numeru Identyfikacji Podatkowej), Kupujący potwierdza, że działa w charakterze podatnika w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
32. Kupujący akceptuje wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej na adres e-mail podany w trakcie składania zamówienia (o ile przepisy prawa nie wymagają inaczej). Za moment otrzymania faktury przez Kupującego uznaje się moment doręczenia wiadomości e-mail z fakturą na adres e-mail Kupującego. Przez doręczenie rozumie się przesłanie wiadomości e-mail z fakturą na serwer pocztowy Kupującego.
33. W przypadku otrzymania zwrotu całości lub części płatności przez Kupującego (w związku z odstąpieniem od Umowy, reklamacją lub inną przyczyną) po wystawieniu faktury VAT, Sprzedawca wystawi fakturę korygującą. Postanowienia dotyczące faktur mają odpowiednie zastosowanie do faktur korygujących.
34. Zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia (UE) nr 524/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 maja 2013 r., Xiaomi informuje użytkownika, że platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami a przedsiębiorcami na poziomie UE (platforma ODR) jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma ODR jest jednolitym punktem kontaktowym dla konsumentów i przedsiębiorców poszukujących pozasądowego rozwiązania sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z Umowy Sprzedaży.
35. Xiaomi zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku:
 - zmian w obowiązujących powszechnych przepisach prawa, skutkujących koniecznością dostosowania się do tych zmian w prawie;
 - usunięcia jakichkolwiek błędów i doprecyzowania jakichkolwiek niejasności w Regulaminie;

- wydania wyroku lub innego aktu przez sąd lub uprawniony organ publiczny, skutkującego koniecznością zmiany Regulaminu w celu dostosowania się do takiego wyroku lub innego podobnego aktu;
- zmian organizacyjnych lub prawnych Xiaomi.

36. Kupujący zostanie poinformowany o zmianach w Regulaminie co najmniej 14 dni wcześniej poprzez opublikowanie informacji o planowanej zmianie na Stronie Internetowej. Jeżeli wiążący przepis prawa, wyrok lub inny podobny akt uprawnionego organu publicznego wymaga od Xiaomi dokonania zmian w Regulaminie w krótszym terminie niż określony powyżej, powiadomienie o zmianach w Regulaminie wskaże krótszy termin wraz z uzasadnieniem. Zmodyfikowany Regulamin obowiązuje Użytkownika, który złożył zamówienie lub zamówił Usługi przed datą wejścia w życie zmian Regulaminu.
37. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
38. Zasady przetwarzania danych osobowych Kupującego zostały szczegółowo opisane w polityce prywatności Xiaomi.