

WARUNKI GWARANCJI

I. Producent gwarantuje nienaganną jakość opon i zapewnia bardzo dobre warunki trakcyjne przez czas użytkowania w okresie gwarancyjnym.

II. Okres gwarancji wynosi 60 miesięcy od daty zakupu dla opon osobowych oraz 36 miesięcy od daty zakupu dla opon dostawczych. Reklamacje należy składać dostarczając towar do punktu zakupu opon osobiście, lub za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 14 dni od daty stwierdzenia wady wraz z dowodem zakupu, lub jego kserokopią oraz opisem wady, co do której zgłaszana jest reklamacja. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji, z wyjątkiem przypadków, gdy opona musi zostać poddana dodatkowej ekspertyzie. W takim przypadku sprzedający poinformuje kupującego o przekazaniu opon do badania, co skutkować będzie wydłużeniem okresu załatwiania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji sprzedawca poinformuje kupującego w terminie do 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

III. Gwarancją nie są objęte opony w przypadku, gdy wady są skutkiem: używania opon do jazdy wyczynowej, lub w zawodach sportowych, nieprawidłowego montażu i demontażu opon, uszkodzeń mechanicznych takich jak: przecięcie, przebicie, uszkodzenie w skutek uderzeń o przeszkodę, uszkodzenia celowego, trwałego uszkodzenia/zużycia w wyniku eksploatacji przy nieprawidłowej zbieżności kół, niewłaściwym ciśnieniu w oponie, uszkodzonych, lub niewłaściwych obręczach, wypadku drogowego, uszkodzeń chemicznych, naprawiania opon oraz naturalnego procesu starzenia się gumy. Gwarancja nie obejmuje również zużycia bieżnika poniżej głębokości wskaźnika TWI (1,6mm).

IV. Reklamacja zostanie uznana w każdym przypadku stwierdzenia wady fabrycznej (złe wykonawstwo, wady materiałowe lub wady konstrukcyjne). W przypadku uznania reklamacji opony zostaną wymienione na nowe, lub zostanie wykonany zwrot całkowitej kwoty za opony, za wyjątkiem sytuacji opisanej w punkcie V.

V. W przypadku zużycia bieżnika większego niż 20%, lub jeśli od zakupu opon upłynęło 12 miesięcy, rozliczenie przysługującego zwrotu następuje wg. procentowego zużycia bieżnika. Stopień zużycia reklamowanej opony oblicza się poprzez pomiar pozostałej głębokości bieżnika reklamowanej opony i porównanie jej z głębokością bieżnika opony nowej według następującego wzoru:

$$A = \left(1 - \frac{B - 1,6 \text{ mm (TWI)}}{C - 1,6 \text{ mm (TWI)}}\right) \times 100\%$$

A – procentowy wskaźnik zużycia opony, który zaokrągla się do pięciu procent

B – średnia głębokość bieżnika zmierzona w trzech punktach opony i wyrażona w mm

C – głębokość bieżnika nowej opony wyrażona w milimetrach

Sprzedawca nie odpowiada za szkody, niedogodności oraz utracone korzyści, powstałe na skutek nie używania pojazdu w wyniku reklamacji.